



the hotel show

بيان صحفي  
للنشر الفوري

19 يناير 2010

على الرغم من تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية  
**قطاع الضيافة في المنطقة يشهد انشاء  
مشاريع فندقية في المنطقة بتكلفة 7 مليارات دولار**

قال منظمو معرض الفنادق أنه على الرغم من التراجع الحاد في أسعار الغرف والإيرادات، إلا أن قطاع الفنادق في منطقة الشرق الأوسط يظل في وضع أفضل من بقية مناطق العالم في ظل الأزمة الاقتصادية القائمة، ويتمتع بمرتبة أعلى مقارنة بمناطق مثل أوروبا والباسيفيك وأمريكا، وفقا لبيانات ديلبوتي التحليلية لشركة إس تي آر غلوبال ديتا.

وذكرت مديرة معرض الفنادق ماجي مور أن قطاع الضيافة قد مر بظروف وأوقات صعبة للغاية على المستوى العالمي والإقليمي خلال عام 2009. وقالت: " في الوقت الذي تراجعت فيه أعداد المشاريع الفندقية التي يجري بناءها في منطقة الشرق الأوسط بسبب تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية، إلا أن الوضع العام لقطاع الضيافة والفنادق في المنطقة يسير نسبيا بوتيرة أفضل بكثير من بقية مناطق العالم".

وينعقد معرض الفنادق، الحدث التجاري الرائد في منطقة الشرق الأوسط المكرس لقطاع الضيافة والترفيه، في الفترة بين 18 و20 مايو 2010 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وأضافت مور: "أظهرت نتائج الدراسة التي قامت بها شركة بروليدز للأبحاث حول الأوضاع الحالية لقطاع الضيافة في المنطقة والمشاريع الفندقية التي يتم الانتهاء من بنائها حتى 2013 في دول مجلس التعاون الخليجي، أظهرت أن هناك الكثير من المشاريع الفندقية التي يجري تنفيذها في المنطقة تصل تكلفتها إلى أكثر من 7 مليارات دولار امريكي. وتتصدر الامارات العربية المتحدة القائمة بمشاريع تصل تكلفتها إلى 4.4 مليار دولار أمريكي، تليها المملكة العربية السعودية (1.2 مليار دولار أمريكي)، وقطر (620 مليون دولار أمريكي) والبحرين (490 مليون دولار أمريكي) وعمان (300 مليون دولار أمريكي) ثم الكويت (90 مليون دولار أمريكي)".

وفي نفس السياق، دعمت "لودجنج ايكونوميتركس"، الشركة البريطانية المتخصصة في أبحاث المشاريع العقارية لقطاع الفنادق، النتائج التي توصلت إليها بروليدز حيث أظهرت الدراسة التي قامت بها حول قطاع الفنادق في منطقة الشرق الأوسط أن هناك 98 فندقا جديدا سيتم افتتاحها في المنطقة خلال عام 2010 من شأنها أن توفر 29,226 غرفة فندقية، و 115 فندقا سيتم افتتاحها في 2011 وتوفر 33,765 غرفة.

وقالت مور أنه مما لا شك فيه أن تلك الأرقام تدعم الوضع الجيد لقطاع الفنادق في المنطقة مقارنة ببقية مناطق العالم مشيرة إلى أنه "على الرغم من تراجع معدل الإيرادات التراكمية لفترة عام مقابل الغرف المتوفرة في الشرق الأوسط إلى ما يقارب 125 دولار أمريكي %، فإن ذلك يعتبر أفضل بكثير من نفس الإيرادات المتمثلة بـ 81 دولار و 55 دولار في أوروبا وأمريكا على التوالي لنفس الفترة".

وأضافت مور: "أعتقد ان دراسة الأوضاع الخاصة بقطاع الضيافة خصوصا ما يتعلق بحجم الفائض من الغرف الفندقية في فترة التراجع يعتبر أمرا عمليا. وينسحب الأمر كذلك على تحديد ودراسة الفرص التي يمكن أن تشجع الناس على السفر في ظل الأوضاع الاقتصادية العالمية من أجل المساهمة والتأثير في رفع نسبة اشغال الغرف في الفنادق".

ويوفر معرض الفنادق 2010، الذي تنظمه شركة دي ام جي وورلد ميديا دبي للسنة الحادية عشرة على التوالي، الفرصة للعاملين في قطاع الضيافة في المنطقة للاطلاع على مجموعة شاملة من

أحدث المنتجات الأساسية والخدمات والتقنيات الحديثة الخاصة بالتجهيزات والديكورات الداخلية والخارجية لقطاع الضيافة والترفيه. وشهد معرض الفنادق 2009 مشاركة 758 عارضا من 41 دولة واستقطب أكثر من 8,474 زائر من كبار التنفيذيين وصناع القرار في قطاع الضيافة من 77 دولة.

ويشهد المعرض طرح أربع قطاعات رئيسية من المنتجات والخدمات تشمل خدمات التصميم الداخلي للأثاث والديكورات والاكسسوارات والتصميم، والتموين والمعدات التشغيلية من الماكولات والمشروبات ومنتجات ومعدات التنظيف والدعم، والأمن والتكنولوجيا، وخدمات المنتجعات الصحية بما فيها مستلزمات النشاطات الفندقية في الهواء الطلق ومنتجات المياه المعدنية التي تستحوذ الفنادق على 60% من أنشطتها. وينعقد بموازاة المعرض مؤتمر الشرق الأوسط للمنتجات الصحية، ومؤتمر النجوم السبعة إلى جانب عدد من عدد من الندوات والبرامج الخاصة التي تركز على مختلف اتجاهات التصميم والاستدامة والتقنيات المستقبلية والتسويق الرابع لقطاع الضيافة.

لمزيد من المعلومات حول معرض الفنادق يرجى زيارة الموقع: [www.thehotelshow.com](http://www.thehotelshow.com)

- انتهى -

## الصورة:

ماجى مور، مديرة معرض الفنادق

## حول دي ام جي

تنظم معرض الفنادق شركة دي ام جي وورلد ميديا دبي الرائدة في قطاع المعارض بالمنطقة منذ عام 1999. تشمل أنشطة دي ام جي بعض اضخم المعارض في الشرق الاوسط بما فيها الخمسة الكبار، اندكس، ادبيك، ومعرض الفنادق وهي كلها معارض معروفة على النطاق العالمي باعتبارها الالهة في قطاعاتها. وتعد دي ام جي وورلد ميديا دبي جزء من دي ام جي وورلد ميديا، وهي شركة عالمية للمعارض والنشر تنتج أكثر من 350 معرض تجاري واستهلاكي راند سنويا. وللشركة التي يعمل لديها أكثر من 700 موظف أكثر من 30 مكتبا في استراليا وكندا والصين وفرنسا والهند ونيوزلندا وسنغافورة والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة إضافة لمكاتب في دبي وابوظبي بدولة الامارات العربية المتحدة. وتمتلك دي ام جي وورلد ميديا بالكامل مجموعة الديلي ميل وجنرال ترست وهي واحد من انجح شركات الاعلام الدولية في بريطانيا ومدرجة في بورصة لندن.

## للاتصالات الصحفية:

محمد منصور

مستشار اول ومدير شؤون الشركات

شمال للاتصالات التسويقية

مدينة دبي للاعلام

المكتب: +971 04 3652711

متحرك: +971 50 4964300

بريد الكتروني: [mohammed@smc-pr.com](mailto:mohammed@smc-pr.com)