



بيان صحفي نشر الفوري

17 نوفمبر 2009

يشارك في معرض الفنادق 2010 في دبي

المصمم الاسباني خوسيه بلاسكو يطلق مشروع منتجع "باشن" في مؤتمر المنتجات السياحية

يستضيف معرض الفنادق 2010، الحدث الرائد في منطقة الشرق الاوسط لمستلزمات وتجهيزات قطاع الضيافة والاستجمام، المصمم الاسباني المعروف خوسيه انطونيو جانديا- بلاسكو، أحد أبرز المصممين الاسبان في قطاع الضيافة والرئيس الحالي لشركة جانديا – بلاسكو التي أسسها والده في مدينة فالنسيا عام 1940 حيث يشارك كمتحدث رئيسي في مؤتمر المنتجات الصحية حول التوجهات الحديثة لأثاث مرافق السبا والاستجمام والصالات الرياضية في قطاع الضيافة.

وبدأت شركة جانديا – بلاسكو عملها بتصنيع البطانيات الشتوية ثم انتقلت للتركيز على تصنيع أثاث المرافق الخارجية لقطاع الضيافة الذي يعتبر العمود الفقري لعملياتها التجارية حيث يشمل أكثر من 15 مجموعة متنوعة اضافة الى صناعة المنسوجات تحت مظلة العلامة التجارية جان.

وقالت ماغي مور مديرة معرض الفنادق ان جانديا – بلاسكو سوف يطلق مشروع منتجع "باشن" خلال فعاليات معرض الفنادق 2010 الذي ينعقد في دبي في الفترة بين 18 و20 مايو 2010 لاتاحة الفرصة للزوار والمشاركين للاطلاع على تجربته في تصميم الأثاث التي تمتد الى 20 عاما مضت وكذلك تسليط الضوء على الأساليب والتقنيات التي يتبعها لتقديم نماذج عصرية من الأثاث لا سيما الخاص بمرافق الاستجمام والمنتجات الصحية في مختلف مرافق قطاع الضيافة.

واضافت: "شارك جانديا – بلاسكو في تصميم مرافق العديد من الفنادق الفاخرة على مستوى العالم مثل فندق آدم وحواء الذي يعد واحدا من أفضل الفنادق في تركيا وحاز على عدة جوائز عالمية، وفندق فارول ديزاين في البرتغال وفندق ذي غانسيفورت ساوث على شاطئ ميامي في فلوريدا. ويرى جانديا – بلاسكو في الثقافة العربية مصدر الهام جيد لابتكار مفاهيم واساليب عصرية لتصميم الأثاث وتصنيعه".

ويوفر معرض الفنادق 2010، الذي تنظمه شركة دي ام جي وورلد ميديا دبي، الفرصة للعاملين في قطاع الضيافة في المنطقة للاطلاع على مجموعة شاملة من أحدث المنتجات الأساسية والخدمات والتقنيات الحديثة الخاصة بالتجهيزات والديكورات الداخلية والخارجية لقطاع الضيافة والترفيه.

ويشهد المعرض طرح اربع قطاعات رئيسية من المنتجات والخدمات تشمل خدمات التصميم الداخلي للأثاث والديكورات والاكسسوارات والتصميم، والتموين والمعدات التشغيلية من الماكولات والمشروبات ومنتجات ومعدات التنظيف والدعم، والامن والتكنولوجيا، وخدمات المنتجعات الصحية بما مستلزمات النشاطات الفندقية في الهواء الطلق ومنتجات المياه المعدنية

يشار الى ان معرض الفنادق 2009 شهد مشاركة 758 عارضا من 41 دولة واستقطب أكثر من 9,788 زائر من كبار التنفيذيين وصناع القرار في قطاع الضيافة من 77 دولة.

لمزيد من المعلومات حول معرض الفنادق يرجى زيارة الموقع: www.thehotelshow.com

- انتهى -

الصورة:

خوسيه انطونيو جانديا – بلاسكو، رئيس شركة جانديا – بلاسكو، أحد أشهر المصممين في قطاع الضيافة في اسبانيا

حول دي ام جي

تنظم معرض الفنادق شركة دي ام جي وورلد ميديا دبي الرائدة في قطاع المعارض بالمنطقة منذ عام 1999. تشمل أنشطة دي ام جي بعض اضخم المعارض في الشرق الاوسط بما فيها الخمسة الكبار، اندكس، ادبييك، ومعرض الفنادق وهي كلها معارض معروفة على النطاق العالمي باعتبارها الاله في قطاعاتها. ان دي ام جي وورلد ميديا دبي هي جزء من دي ام جي وورلد ميديا، وهي شركة عالمية للمعارض والنشر تنتج أكثر من 350 معرض تجاري واستهلاكي رائد سنويا. وللشركة التي يعمل لديها أكثر من 700 موظف أكثر من 30 مكتبا في استراليا وكندا والصين وفرنسا والهند ونيوزلندا وسنغافورة والولايات المتحدة الامريكية والمملكة المتحدة اضافة لمكاتب في دبي وابوظبي بدولة الامارات العربية المتحدة.

دي م جي وورلد ميديا هي شركة مملوكة بالكامل للدليلي ميل وجنرال ترست وهي واحد من انجح شركات
الاعلام الدولية في بريطانيا ومدرجة في بورصة لندن.

للاتصالات الصحفية:

محمد منصور

مستشار اول ومدير شؤون الشركات

شمال للاتصالات التسويقية

مدينة دبي للاعلام

دبي - الامارات العربية المتحدة

المكتب: +971 04 3652711

متحرك: +971 50 4964300

بريد الكتروني: mohammed@smc-pr.com

ويب: www.smc-pr.com