



بيان صحفي للنشر الفوري

9 سبتمبر 2009

1.25 مليار دولار حجم الانفاق على تجهيزات مطابخ الفنادق في المنطقة

معرض الفنادق يدعم قطاع تجارة التجهيزات والمعدات الخاصة بمطابخ الفنادق ومرافق الضيافة

توقعت دراسة بحثية جديدة نشرت اليوم (9 سبتمبر 2009) ان يتجاوز حجم الانفاق في دول مجلس التعاون الخليجي 1.25 مليار دولار امريكي على معدات وتجهيزات المطابخ والمغاسل في الفنادق الجديدة التي يجري تشييدها خلال العامين 2009 و2010.

واشارت الدراسة الى أنه في الوقت الذي يعاني فيه قطاع الفنادق على مستوى العالم من الآثار السلبية لازمة الاقتصادية، فإن تجارة المعدات والتجهيزات الخاصة بقطاع الفنادق في دول الخليج تشكل سوقا رئيسيا بالنسبة للمزودين في ظل النمو الاقليمي المضطرد للقطاع واستمرار دخول فنادق جديدة في السوق.

وقالت ماغي مور مديرة معرض الفنادق في شركة دي ام جي وورلد ميديا، الشركة المنظمة للمعرض، ان منطقة الشرق الأوسط تعتبر واحدة من الاسواق القليلة على مستوى العالم التي يمكن للمزودي التجهيزات الخاصة بمطابخ الفنادق أن يجدوا فيها سوقا جديدا لمنتجاتهم.

واضافت: "استجابة لطلبات واقتراحات الشركات العارضة والزوار في هذا الخصوص، فقد عمدنا على تسليط الضوء بشكل كبير على معدات وتجهيزات المطابخ ضمن القسم المخصص للتجهيزات الفندقية في معرض الفنادق 2010 الذي ينعقد في الفترة بين 18-20 مايو 2010 في مركز دبي العالمي للمعارض والمؤتمرات".

وكشفت الدراسة التي اعدتها شركة بروليدز للابحاث التي تتخذ من دبي مقرا لها أن الميزانية الكلية المخصصة لتجهيزات مطابخ ومغاسل الفنادق في دول مجلس التعاون الخليجي يتوقع ان تتجاوز 617 مليون دولار امريكي هذا العام و634 مليون دولار في 2010 وسط استمرار نمو قطاع الفنادق في المنطقة على الرغم من التباطؤ الاقتصادي.

في السياق يتوقع ان تستحوذ الامارات العربية المتحدة على نصيب الأسد من اجمالي الميزانية المخصصة لتجهيزات المطابخ والمغاسل في الفنادق الجديدة التي يجري تشييدها في المنطقة بحصة تبلغ 427 مليون دولار امريكي هذا العام و390 مليون دولار في عام 2010.

ويتوقع ان ترتفع ميزانية المملكة العربية السعودية من 119 مليون دولار امريكي هذا العام الى 137 مليون دولار في 2010، في حين ترتفع ميزانية البحرين من 36 مليون دولار في عام 2009 الى أكثر من 50 مليون دولار في عام 2010. وتبلغ الميزانية المخصصة في قطر 16 مليون دولار لهذا العام و32 مليون دولار للعام القادم. أما بالنسبة للكويت فيتوقع ان ترتفع الميزانية من ستة ملايين دولار في 2009 الى 11 مليون دولار في 2010. وفي عمان تشير التوقعات الى ان الميزانية ستبقى في حدود 11 مليون دولار امريكي لكلي السنتين.

يشار الى ان معرض الفنادق 2009 قد شهد مشاركة 758 عرض من 41 دولة واستقطب ما يزيد على 9,788 مشارك من كبار صناعات القرار في قطاع الضيافة من 77 دولة. وغطى المعرض اربع قطاعات خاصة بالمنتجات والخدمات الاساسية لقطاع الضيافة والاستجمام بما فيها خدمات التصميم والديكور الداخلي، ومعدات التشغيل والتجهيزات المساندة الخاصة بالاطعمة والمشروبات وتنظيف الغرف، والامن والتكنولوجيا الى جانب تجربة المنتجات الصحية التي تشمل كل ما يتعلق

بالنشاطات الفندقية الخارجية مثل مستلزمات وتجهيزات مرافق السبا ومنتجات الاثاث والتصاميم و الديكور.

لمزيد من المعلومات حول معرض الفنادق يرجى زيارة الموقع: www.thehotelshow.com

- انتهى -

حول دي ام جي

تقوم شركة دي ام جي وورلد ميديا دبي، الشركة الرائدة في قطاع تنظيم المعارض بالمنطقة، بتنظيم معرض الفنادق منذ عام 1999. وتشمل أنشطة دي ام جي بعض اضخم المعارض في الشرق الاوسط بما فيها الخمسة الكبار، اندكس، اديبيك، ومعرض الفنادق وكلها معارض معروفة على النطاق العالمي باعتبارها الالهة في قطاعاتها. ان دي ام جي وورلد ميديا دبي هي جزء من دي ام جي وورلد ميديا، وهي شركة عالمية للمعارض والنشر تنتج اكثر من 150 معرض تجاري واستهلاكي رائد سنويا وتقوم بنشر 25 مطبوعة تشمل مجلات وجراند وتقارير حول اوضاع السوق. وللشركة التي يعمل لديها اكثر من 700 موظف اكثر من 30 مكتبا في الولايات المتحدة الامريكية وكندا و استراليا والصين وفرنسا والهند ونيوزلندة وسنغافورة والمملكة المتحدة والامارات العربية المتحدة. دي ام جي وورلد ميديا هي شركة مملوكة بالكامل للدبلي ميل و جنرال ترست وهي واحد من انجح شركات الاعلام الدولية في بريطانيا. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع: www.dmqworldmedia.com

للمعلومات الصحفية:

محمد منصور

مستشار اول ومدير شؤون الشركات

شمال للاتصالات التسويقية

مدينة دبي للاعلام

هاتف: +971 50 4964300

مكتب: +971 4 3652716

بريد الكتروني: mohammed@smc-pr.com

ويب: www.smc-pr.com